

Peter Ortner

Rohrmoos-Südweg 195/12
8971 Schladming

Ansprechpartner: Peter Ortner
Telefon: +43 676 4109162
Mail: info@webart-media.at
Web: www.webart-media.at

webart media

Webdesign Vertrag

Zwischen Webart-Media - Peter Ortner,
8971 Schladming,
Rohrmoos-Südweg 195/12,

im Folgenden **Webart-Media** genannt

und

- im Folgenden **Auftraggeber** genannt, wird nachstehender Vertrag geschlossen.

Vertragsgegenstand

Gegenstand des Vertrages ist die Entwicklung eines Konzeption und Erstellung eines Internetauftrittes (nachfolgend als **Weblösung** genannt).

Art des Internetauftrittes (z.B: Website, Blog, Forum usw...)

Bei der Konzeption und späteren Finalisierung der Weblösung sind von Webart-Media folgende Punkte und Maßnahmen zu berücksichtigen:

- Statische Weblösung;
- Dynamische Weblösung, wobei einzelne Seiten editierbar sind;
- CMS - Content Management System;
- Relaunch;

- bis zu Seiten und Menüpunkte und die Meta Informationen;
- bis zu Bildmaterial (Logos, Grafiken, Fotos);
- bis zu Ton- und Videomaterial;

- Google Maps;

- bis zu Formulare (z.B: Kontaktformular, Reservierung...)

Bei einem Konzept werden die vorher genannten Bestandteile mit einem Platzhalter angedeutet, sollten diese zum Zeitpunkt der Konzeption noch nicht zur Verfügung stehen.

- Texte werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Fotos und Bildmaterial werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Logos und Grafiken werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

- Logo wird von Webart-Media erstellt.
 - Logo wird vektorbasiert für Screen und Print gestaltet;
 - Logo wird pixelbasiert für Weblösung gestaltet;

bis zu Fotos werden von Webart-Media designt;

bis zu Fotos und Grafiken werden von Webart-Media für das Web optimiert;

Folgende zusätzliche Leistungen werden von Webart-Media vorgenommen (z.B: Domain Anmeldung, XML-Sitemap, .htaccess Datei, Favicon, Touch Icon...)

Neben- und Sondervereinbarungen

Folgende Neben- und Sondervereinbarungen werden zwischen Webart-Media und dem Auftraggeber getroffen (z.B: Art der Übergabe...).

Suchmaschinenoptimierung

- Webart-Media gestaltet die Weblösung für mobile Endgeräte.

- On-Page Optimierung;
 - Optimierung Überschriften H1-H6;
 - Textoptimierung;
 - Optimale Keywords und Suchbegriff Kombinationen;
 - Benutzerfreundliche Navigation;
 - Weboptimierung von Grafiken und Fotos;
 - Erstellung XML Sitemap;
 - Korrekter Sourcecode soweit möglich;
 - Maßnahmen für Barrierefreies Webdesign;
 - Navigation über die Tastatur steuerbar;
 - Ausreichender Kontrast der Website;
 - Skiplink zum Überspringen der Hauptnavigation;
 - Alternativtexte für Bilder;
 - Hinweis für Screenreader bei Hyperlinks auf externe Seiten;
 - Auslagerung der CSS Style Dateien;

- Anmeldung der Weblösung in Google;
- Wenn sinnvoll, strukturierte Daten für Google (Mikrodaten);

Webart-Media übernimmt keine Garantie für den Erfolg einer vordere Platzierung in den Suchmaschinen und kann in keinsten Weise haftbar gemacht werden.

Kosten

Der Pauschalpreis für die Weblösung beträgt wie mit dem Auftraggeber vereinbart:

Euro Netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuer, also

resultiert daraus ein Brutto Gesamtpreis von Euro.

Vergütungspflichtige Mehraufwand zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuer:

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines:

Die nachstehenden Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB genannt) sind Bestandteil aller Verträge in schriftlicher und elektronischer Form mit Webart-Media (Peter Ortner) in Rohrmoos-Südweg 195/12, 8971 Schladming (nachfolgend Webart-Media genannt) und dem Kunden (nachfolgend Auftraggeber genannt).

Diese AGB gelten für alle gegenwärtige und zukünftige Projekte und Dienstleistungen von Webart-Media gegenüber dem Auftraggeber, selbst wenn bei Vertragsabschluss nicht ausdrücklich auf die AGB Bezug genommen wird.

Gegenstand und Umfang der Leistungen sind in den entsprechenden Angeboten und Verträgen geregelt.

2. Angebot und Preisangaben:

Angebote von Webart-Media sind 14 Tage ab Ausstellungsdatum gültig. Die Preisangaben in einem Angebot, in einer sonstigen schriftlichen oder mündlichen Vereinbarung sowie auf dieser Website verstehen sich als Nettopreise. Das bedeutet, es handelt sich um Preisangaben exklusive der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

3. Zustandekommen eines Vertrages:

Einem Vertragsabschluss geht immer ein unverbindliches Erstgespräch zwischen Webart-Media und dem Auftraggeber voraus. Ein Auftrag gilt als erteilt, wenn von Webart-Media ein schriftliches oder mündliches Angebot dem Auftraggeber unterbreitet und dieses innerhalb von 14 Tagen nach dem Ausstellungsdatum im vollem Umfang schriftlich oder per E-Mail oder durch das Unterzeichnen eines Vertrages bestätigt wurde.

Nachträgliche Änderungen des Auftragsumfanges durch den Auftraggeber bedarf einer schriftlichen Genehmigung durch Webart-Media.

4. Pflichten des Auftraggeber:

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die für die Umsetzung des Auftrages übermittelten Grafiken, Texte und Unterlagen keine Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen. Webart-Media haftet nicht bei allfälligen Verletzungen dieser Rechte. Die Verantwortung liegt allein beim Auftraggeber.

Ferner stellt der Auftraggeber die für die Realisierung des Projektes benötigten Informationen und Dateien fristgerecht zur Verfügung.

5. Leistungstermine:

Angegebene Konzepts- oder Fertigstellungstermine gelten als Richtlinien und sind nicht verbindlich, sofern kein verbindlicher Termin festgelegt wurde. Verbindliche Termine sind schriftlich zu vereinbaren.

Werden vom Auftraggeber die für die Umsetzung des Projektes benötigten Unterlagen und Dateien nicht zeitgemäß zur Verfügung gestellt, insbesondere wenn dieser Umstand eine Finalisierung des Projektes wesentlich erschwert oder unmöglich macht, ist Webart-Media berechtigt, den Vertrag und sämtliche Vereinbarungen aufzulösen. Die bis dahin erbrachten Leistungen werden nach Arbeitsstunden in Rechnung gestellt.

6. Zustellung der Rechnung:

Die Rechnung wird nach Fertigstellung des Auftrages dem Auftraggeber zugestellt. Dies betrifft Aufträge ohne fortlaufende Betreuung, jedoch ist Webart-Media berechtigt, Zwischen- oder Teilrechnungen während des Auftragszeitraumes zu stellen.

Leistungsverträge mit einer Leistungsfrist über einen längeren Zeitraum sowie Ratenzahlungen werden monatlich oder quartalsmäßig (vierteljährlich) im Voraus verrechnet, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.

Sofern nichts anderes vereinbart ist, werden Rechnungen dem Auftraggeber per E-Mail (im PDF-Format) oder postalisch zugesandt. Die elektronischen Rechnungen sind mit einer qualifizierten digitalen Signatur versehen, wodurch die Echtheit des Dokumentes gewährleistet wird. Elektronisch versendete Schriftstücke mit einer solchen Signatur sind Originaldokumenten in Papierform rechtlich gleichgestellt.

7. Zahlung:

Sofern schriftlich nichts anderes vereinbart wurde, ist die Rechnung bis spätestens 14 Tage ab Rechnungsdatum und ohne Abzug fällig. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsfrist werden Verzugszinsen in der Höhe von 10 % und Mahngebühren in der Höhe von 4,- Euro pro Mahnung in Rechnung gestellt.

8. Eigentum Vorbehalt:

Bis zur vollständigen Bezahlung der Leistung bleibt diese im Besitz von Webart-Media.

9. Kündigung:

Die Kündigung eines Vertrages durch den Auftraggeber ist jederzeit möglich und muss schriftlich erfolgen. Die bis dahin erbrachten Leistungen durch Webart-Media werden nach Arbeitsstunden abgerechnet und in Rechnung gestellt. Die Kündigung tritt sofort in Kraft - ausgenommen sind längerfristige Leistungsverträge, die nachstehend gesondert geregelt werden. Auf der Downloadseite der Homepage kann ein Auftrag Rücktrittsformular heruntergeladen werden.

Die Kündigung eines längerfristigen Leistungsvertrages durch den Auftraggeber (zum Beispiel: Wartung oder SEO-Optimierung über mehrere Monate) tritt ab dem Folgemonat des jeweiligen Monats in Kraft, bis zu dem die Vorauszahlung getätigt wurde. Eine Rückvergütung ist nicht möglich, da die Leistungen bereits erbracht wurden. Auf der Downloadseite der Homepage kann ein Leistungsvertrag Kündigungsformular heruntergeladen werden.

Ein automatische Kündigung tritt in Kraft, wenn die vereinbarte Leistungszeit eines Vertrages abgelaufen ist.

Eine außerordentliche Kündigung durch den Webart-Media wird vollzogen, wenn der Auftraggeber trotz wiederholter Abmahnung gegen diese AGB verstößt.

10. Vollendung und Übergabe:

Sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, wird das Projekt dem Auftraggeber vor der Fertigstellung als Entwurf zur Begutachtung vorgelegt. Nach dessen Einverständnis und etwaigen Korrekturen wird das Projekt vollendet und dem Auftraggeber auf einem geeigneten Datenträger oder durch das Hochladen auf einem Webserver übergeben. Nach der Übergabe der Projektdaten an den Auftraggeber ist Webart-Media nicht zur Sicherung der Daten verpflichtet.

Bei Aufträgen ohne visuell messbaren Ergebnis (zum Beispiel Suchmaschinen Optimierung, Online Marketing, Public Relations...) wird Ihnen in regelmäßigen Abständen ein Bericht über die Leistungen übermittelt. Im Regelfall wird so ein Bericht gemeinsam mit der monatlichen oder vierteljährlichen Rechnung übermittelt werden.

11. Abnahme durch den Auftraggeber:

Nach Vollendung und Übergabe eines Web- oder Designprojektes ist der Auftraggeber zur Abnahme des Projektes verpflichtet, sofern die erbrachte Leistung durch Webart-Media den vertraglichen Anforderungen entspricht.

Die Frist für die Abnahme beträgt 7 Tage ab dem Tag der Übergabe. Der Auftraggeber verpflichtet sich das Web- oder Designprojekt zu prüfen und die Funktionen zu testen. Etwaige Mängel sind sofort, spätestens jedoch nach 7 Tage anzuzeigen. Webart-Media wird die Beanstandungen rasch korrigieren.

Das Web- oder Designprojekt gilt als abgenommen und genehmigt, wenn der Auftraggeber innerhalb von 14 Tage ab dem Tag der Übergabe keinen Mängel anzeigt. Änderungen nach der Abnahme sind kostenpflichtig.

Aufträge, die nicht in den Bereich Website Gestaltung, Grafikdesign und Printdesign fallen, sind von der Abnahme durch den Auftraggeber nicht betroffen, da eine solche Abnahme in diesen Fällen mangels visuellem Ergebnis nicht möglich ist. In diesen Fällen wird der Auftraggeber von Webart-Media in geeigneter Weise (Berichte) über die Durchführung der Leistungen informiert.

12. Webhosting und Domain:

Im Bereich Webhosting und Domain tritt Webart-Media als Vermittler zwischen dem Auftraggeber und dem Hosting Anbieter (Provider) auf. Die Registrierung der Domain kann vom Auftraggeber selber oder nach Bevollmächtigung von Webart-Media im Wege des Providers veranlasst werden.

Webart-Media hat keinen Einfluss darauf, dass die Wunschdomain von der zuständigen Registrierungsstelle dem Auftraggeber tatsächlich zugeteilt wird. Bei erfolgreicher Registrierung der Domain wird der Auftraggeber mit allen Rechten und Pflichten als Domaininhaber eingetragen. Der Domaininhaber ist für die bereit gestellten Informationen auf dem vom Provider zur Verfügung gestellten Hostingprodukt vollumfänglich verantwortlich.

Bezüglich Webhosting und der Domain gelten die AGB des Drittanbieters (Provider, Domain Registrierungsstelle). Jede Haftung durch Webart-Media ist in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

Sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, erfolgt die Verrechnung des Webhosting und Domain direkt über den Hosting Anbieter.

Eine Kündigung des Webhosting und der Domain hat nach Inkrafttreten dieser die Löschung aller Daten zur Folge. Für etwaige Sicherung der Daten ist der Auftraggeber selber verantwortlich, ausgenommen Webart-Media wird dazu beauftragt. Ein solcher Auftrag wird von Webart-Media gesondert verrechnet.

13. Kennzeichnung und Referenz:

Sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, behält sich Webart-Media vor, auf den erstellten einzelnen Seiten der Weblösung des Auftraggeber unentgeltlich eine Kennzeichnung (Verlinkung) auf den Urheber (Website von Webart-Media) zu platzieren. Dieser Link besteht entweder aus einer Grafik oder einem Text und wird in das Erscheinungsbild der Auftraggeberseite so gestaltet, dass dieser nicht störend ist. Gegen einen zuvor festgelegten Betrag hat der Auftraggeber die Möglichkeit, diese Kennzeichnung (Link) von Webart-Media entfernen zu lassen. Ansonsten ist der Auftraggeber nicht berechtigt, diese Hinweise zu entfernen.

Sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde, behält sich Webart-Media vor, die durch einen Auftraggeber beauftragten und von Webart-Media erstellten Projekte als Referenz inklusive einer Beschreibung auf der Homepage von Webart-Media darzustellen.

14. Nutzungsrechte und Lizenzschlüssel:

Sofern nicht anderes schriftlich vereinbart wurde, räumt Webart-Media dem Auftraggeber nach der vollständigen Bezahlung aller Leistungen ein einfaches und nicht übertragbares Nutzungsrecht für den jeweiligen Zweck ein. Dies bedeutet, wenn Webart-Media Leistungen zur Gestaltung einer Internetpräsenz erbrachte, so ist die Nutzung dieser Weblösung durch den Auftraggeber auf eine Verwendung im Internet beschränkt. Eine Ausnahme bilden hier Logos, Grafiken, Fotodesign und Drucksorten - für die dafür erbrachten Leistungen durch Webart-Media erhalten Sie ein zeitlich und räumlich uneingeschränktes Nutzungsrecht.

Ungeachtet dessen stellt Webart-Media in manchen Fällen kostenpflichtige Lizenzschlüssel von Drittanbietern dem Auftraggeber für die Dauer des Geschäftsverhältnisses unentgeltlich zur Verfügung. Dies trifft zumeist bei der Verwendung von kostenpflichtigen Plugins und Entwicklungen bei CMS Systemen (zum Beispiel "Mehr Sprachen Erweiterung" in Wordpress) zu. Wenn in diesen Fällen der Auftraggeber das Geschäftsverhältnis mit Webart-Media löst, so erlischt mit sofortiger Wirkung das unentgeltliche Nutzungsrecht des Auftraggeber an den betreffenden Lizenzschlüssel. Dies kann zur Folge haben, dass eine Internetpräsenz nicht mehr ordnungsgemäß funktioniert. Um dem entgegen zu wirken, hat der Auftraggeber nach der Auflösung des Geschäftsverhältnisses mit Webart-Media die Möglichkeit, eine dauerhafte Nutzung des betreffenden Lizenzschlüssel von Webart-Media zu erwerben.

15. Haftungsausschluss:

Webart-Media haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Benutzung der zur Verfügung gestellten Leistungen stehen. Jede Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Weiters ist der Auftraggeber allein für den Inhalt verantwortlich.

Störungen und Schäden, die durch eine fehlerhafte Software (zum Beispiel CMS Systeme) entstehen und die nicht ursächlich von Webart-Media stammen, wird von Webart-Media keine Haftung übernommen.

Webart-Media übernimmt keine Haftung für Datenverlust. Sofern nicht anderes schriftlich vereinbart wurde, ist der Auftraggeber selbst für eine Datensicherung verantwortlich.

16. Geheimhaltung:

Webart-Media verpflichtet sich zur Geheimhaltung aller Kenntnisse über geschäftliche Angelegenheiten sowie Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, die vom Auftraggeber zur Leistungserbringung zur Verfügung gestellt werden.

Webart-Media ist berechtigt, ihm anvertraute personenbezogene Daten des Auftraggebers im Rahmen der Geschäftsverbindung zu verarbeiten und Projekte zu referenzieren.

17. Beschwerden und Online Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten nach Artikel 14 Absatz 1 (ODR-VO):

Webart-Media ist jederzeit um ein Einvernehmen mit dem Kunden bemüht. Im Falle einer Beschwerde können Sie uns unter info@webart-media.at erreichen. Gemeinsam werden wir eine Lösung zu Ihrer Zufriedenheit finden.

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> finden. Die OS-Plattform ist eine Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten, die aus Online Dienstleistungen und Kaufprozesse entstehen.

Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir nicht verpflichtet und grundsätzlich nicht bereit.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Als Erfüllungsort gilt der Sitz von Webart-Media (Webdesign Unternehmen von Peter Ortner). Jenes Gericht, in dessen Wirkungskreis der Firmensitz von Webart-Media fällt, ist bei Rechtsstreitigkeiten zuständig.

19. Schlussbestimmungen:

Sämtliche Neben- und Sondervereinbarungen oder Abweichungen der genannten Punkte bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Wenn einzelne Punkte dieser AGB durch Änderungen unwirksam werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen voll wirksam.

Die Geschäftsbedingungen eines Auftraggebers gelten nur, wenn Webart-Media diesen schriftlich zustimmt.

Der Vertrag besteht aus insgesamt 11 Seiten.

.....
(Peter Ortner, Webart-Media)

.....
(Unterschrift, Auftraggeber)