

Peter Ortner

Ansprechpartner: Peter Ortner
Telefon: +43 676 4109162
Mail: info@webart-media.at
Web: www.webart-media.at

webart media



Fragebogen Website

Sie können das Formular online ausfüllen, abspeichern und an info@webart-media.at mailen. Füllen Sie das Formular so weit wie möglich aus. Mehrfachnennungen sind natürlich möglich.

Allgemeine Angaben

Name:

E-Mail (wenn vorhanden):

Anschrift:

Website (wenn vorhanden):

Telefon:

Angaben Unternehmen (Impressum)

Bitte ergänzen Sie hier die Daten, die auf Ihr Unternehmen zutreffen.

Name des Unternehmen:

Fachgruppe:

Anschrift:

Rechtsform:

Ansprechperson:

Unternehmensgegenstand:

Redaktionelle Verantwortung:

Firmenbuchnummer:

Telefon:

Firmenbuchgericht:

E-Mail:

Aufsichtsbehörde:

Website (wenn vorhanden):

Kammerzugehörigkeit

ATU-Nummer:

Gewerbe / Vorschriften:

Berufsbezeichnung verleihende Staat:

Beschreibung Unternehmen

Schildern Sie die Stärken ihres Produktes oder Dienstleistung. Wodurch unterscheiden Sie sich von ihre Konkurrenz? Haben Sie eine Philosophie und eine Chronik?

Für Domain Registrierung

Name:

Telefon:

Anschrift:

E-Mail:

Geburtsdatum:

Angaben zum Webprojekt

Budget:

- bis 1.000 Euro; 2.000 - 3.000 Euro;
 1.000 - 2.000 Euro; über 3.000 Euro;

Domain Registrierung:

- Ja;
 Nein, ich hab schon eine Website;

Wenn ja, gewünschter Domainname:

Ihr Internetauftritt:

- Statische Weblösung;
 Dynamische Weblösung, wobei einzelne Seiten editierbar sind;
 CMS - Content Management System;
 Relaunch einer bestehenden Website;

Zusatzangaben, wenn möglich:

- bis zu Seiten und Menüpunkte und Meta Informationen;
 bis zu Bildmaterial (Logos, Grafiken, Fotos);
 bis zu Ton- und Videomaterial;
 Google Maps / Open Street;
 bis zu Formulare (z.B: Kontaktformular, Reservierung...)

Zusatzfunktionen, wenn ja – welche?

Gewünschter Fertigstellungstermin:

Zweck des Internetauftrittes:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Gewinn neuer Kunden; | <input type="checkbox"/> Dienstleistung (Vermietung,..); |
| <input type="checkbox"/> Kundenbindung; | <input type="checkbox"/> Verein oder Hobby; |
| <input type="checkbox"/> Produktvorstellung; | <input type="checkbox"/> Sonstiges; |

Zielgruppe:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Behörden, Ämter; | <input type="checkbox"/> Unternehmen; |
| <input type="checkbox"/> Personen; | |
| <input type="checkbox"/> Männlich; | |
| <input type="checkbox"/> Weiblich; | |
| <input type="checkbox"/> Erwachsene; | |
| <input type="checkbox"/> Kinder und Jugendliche; | |
| <input type="checkbox"/> Kunden aus Österreich; | |
| <input type="checkbox"/> Kunden aller Länder; | |

Haben Sie Allgemeine Geschäftsbedingungen:

- Ja; Nein;

Zusatzleistungen:

- Ist ein Logo bereits vorhanden?
 Wenn nein, soll ein Logo erstellt werden?
- Wird Bildmaterial von Ihnen bereitgestellt?
 Wenn nein, soll das Fotodesign übernommen werden?
- Texte werden bereitgestellt;

Gestaltung

Welche Farben mögen Sie gerne?

Welche Farben mögen Sie gar nicht?

Corporate Design

Besteht bereits ein Logo, Visitenkarte, Flyer, Prospekt... (wichtig für einheitliches Design)?

Suchmaschinenoptimierung

- Weblösung für mobile Endgeräte.

- On-Page Optimierung;
 - Optimierung Überschriften H1-H6;
 - Textoptimierung;
 - Optimale Keywords und Suchbegriff Kombinationen;
 - Benutzerfreundliche Navigation;
 - Weboptimierung von Grafiken und Fotos;
 - Erstellung XML Sitemap;
 - Korrekter Sourcecode soweit möglich;
 - Maßnahmen für Barrierefreies Webdesign;
 - Navigation über die Tastatur steuerbar;
 - Ausreichender Kontrast der Website;
 - Skiplink zum Überspringen der Hauptnavigation;
 - Alternativtexte für Bilder;
 - Hinweis für Screenreader bei Hyperlinks auf externe Seiten;
 - Auslagerung der CSS Style Dateien;

- Anmeldung der Weblösung in Google;
- Wenn sinnvoll, strukturierte Daten für Google (Mikrodaten);

Zusätzliche Angaben und Fragen



Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben,
mit kreativen Grüßen,
Peter Ortner;