

**Peter Ortner**

Ansprechpartner: Peter Ortner

Telefon: +43 676 4109162

Mail: [info@webart-media.at](mailto:info@webart-media.at)

Web: [www.webart-media.at](http://www.webart-media.at)

webart media



## Fragebogen Website

Sie können das Formular online ausfüllen, auf ihren Computer abspeichern und formlos an [info@webart-media.at](mailto:info@webart-media.at) mailen.

Füllen Sie das Formular so weit wie möglich aus. Mehrfachnennungen sind natürlich möglich.

### Allgemeine Angaben

Name:

E-Mail (wenn vorhanden):

Anschrift:

Website (wenn vorhanden):

Telefon:

# Angaben Unternehmen (Impressum)

Bitte ergänzen Sie hier die von unter „**Allgemeine Angaben**“ abweichende Daten und jene Angaben, die auf Ihr Unternehmen zutreffen.

Name des Unternehmen:

Fachgruppe:

Anschrift:

Rechtsform:

Ansprechperson:

Unternehmensgegenstand:

Redaktionelle Verantwortung:

Firmenbuchnummer:

Telefon:

Firmenbuchgericht:

E-Mail:

Aufsichtsbehörde:

Website (wenn vorhanden):

Kammerzugehörigkeit

ATU-Nummer:

Gewerbe / Vorschriften:

Berufsbezeichnung verleihende Staat:

## Beschreiben Sie Ihr Unternehmen

Schildern Sie die Stärken ihres Produktes oder Dienstleistung. Wodurch unterscheiden Sie sich von ihre Konkurrenz?

Haben Sie eine Philosophie und eine Chronik?

## Für Domain Registrierung

Name:

Telefon:

Anschrift:

E-Mail:

Geburtsdatum:

# Angaben zum Webprojekt

## Budget:

- bis 1.000 Euro;                       2.000 - 3.000 Euro;  
 1.000 - 2.000 Euro;               über 3.000 Euro;

## Domain Registrierung:

- Ja;  
 Nein, ich hab schon eine Website;

Wenn ja, gewünschter Domainname:

## Ihr Internetauftritt:

- Statische Weblösung;  
 Dynamische Weblösung, wobei einzelne Seiten editierbar sind;  
 CMS - Content Management System;  
 Relaunch einer bestehenden Website;

## Zusatzangaben, wenn möglich:

- bis zu  Seiten und Menüpunkte und Meta Informationen;  
 bis zu  Bildmaterial (Logos, Grafiken, Fotos);  
 bis zu  Ton- und Videomaterial;  
 Google Maps;  
 bis zu  Formulare (z.B: Kontaktformular, Reservierung...)

**Zusatzfunktionen, wenn ja – welche?**

**Gewünschter Fertigstellungstermin:**

**Zweck des Internetauftrittes:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Gewinn neuer Kunden; | <input type="checkbox"/> Dienstleistung (Vermietung,..); |
| <input type="checkbox"/> Kundenbindung;       | <input type="checkbox"/> Verein oder Hobby;              |
| <input type="checkbox"/> Produktvorstellung;  | <input type="checkbox"/> Sonstiges;                      |

**Zielgruppe:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Behörden, Ämter;        | <input type="checkbox"/> Unternehmer; |
| <input type="checkbox"/> Personen;               |                                       |
| <input type="checkbox"/> Männlich;               |                                       |
| <input type="checkbox"/> Weiblich;               |                                       |
| <input type="checkbox"/> Erwachsene;             |                                       |
| <input type="checkbox"/> Kinder und Jugendliche; |                                       |
| <input type="checkbox"/> Kunden aus Österreich;  |                                       |
| <input type="checkbox"/> Kunden aller Länder;    |                                       |

**Haben Sie Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

- Ja;  Nein;

**Zusatzleistungen:**

- Ist ein Logo bereits vorhanden?  
 Wenn nein, soll ein Logo erstellt werden?
- Wird Bildmaterial von Ihnen bereitgestellt?  
 Wenn nein, soll das Fotodesign übernommen werden?
- Texte werden bereitgestellt;

## Gestaltung

**Welche Farben mögen Sie gerne?**

**Welche Farben mögen Sie gar nicht?**

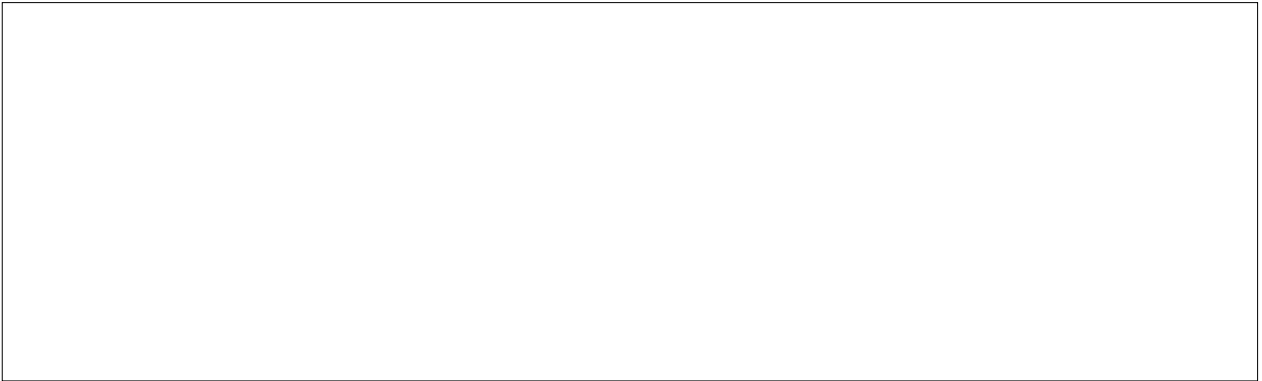
## Corporate Design

**Besteht bereits ein Logo, Visitenkarte, Flyer, Prospekt... (wichtig für einheitliches Design)?**

# Suchmaschinenoptimierung

- Weblösung für mobile Endgeräte.
- On-Page Optimierung;
  - Optimierung Überschriften H1-H6;
  - Textoptimierung;
    - Optimale Keywords und Suchbegriff Kombinationen;
    - Benutzerfreundliche Navigation;
  - Weboptimierung von Grafiken und Fotos;
  - Erstellung XML Sitemap;
  - Korrekter Sourcecode soweit möglich;
  - Maßnahmen für Barrierefreies Webdesign;
    - Navigation über die Tastatur steuerbar;
    - Ausreichender Kontrast der Website;
    - Skiplink zum Überspringen der Hauptnavigation;
    - Alternativtexte für Bilder;
    - Hinweis für Screenreader bei Hyperlinks auf externe Seiten;
  - Auslagerung der CSS Style Dateien;
- Anmeldung der Weblösung in Google;
- Wenn sinnvoll, strukturierte Daten für Google (Mikrodaten);

## Zusätzliche Angaben und Fragen Ihrerseits



Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben,  
mit kreativen Grüßen,  
Peter Ortner;